Приложение

**Критерии квалификационного отбора участников конкурса**

**«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование номинации | Критерии квалификационного отбора участников конкурса |
|  | «Лучший торговый город» | - динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами; - бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых; - наличие разнообразных форматов торговли; |
|  | «Лучшая торговая улица» | - совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду; - внешний вид торговой улицы; |
|  | «Лучший нестационарный торговый объект» | - созданные условия осуществления торговой деятельности; - внешний вид нестационарного торгового объекта; |
|  | «Лучшая ярмарка» | - созданные условия организации ярмарочной торговли; - посещаемость ярмарки;- внешний вид ярмарки; |
|  | «Лучший розничный рынок» | - посещаемость розничного рынка;- внешний вид розничного рынка; |
|  | «Лучший мобильный торговый объект» | - созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;-  оборудование мобильного торгового объекта; - внешний вид мобильного торгового объекта; |
|  | «Лучший магазин» | - концепция торгового объекта;- внешний вид торгового объекта;- ассортимент товаров; |
|  | «Лучший объект фаст-фуда» | - разнообразие гастрономических концепций; - созданные условия по организации торговли и общественного питания;- посещаемость объекта фаст-фуда;- внешний вид объекта фаст-фуда; |
|  | «Лучший торговый фестиваль» | - концепция торгового фестиваля;- внешний вид торгового фестиваля;- количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на фестивале; - посещаемость торгового фестиваля; |
|  | «Лучший оптовый продовольственный рынок» | - внешний вид оптового продовольственного рынка; - площадь оптового продовольственного рынка;- оборудование оптового продовольственного рынка;- количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке;- ассортимент товаров; - объем реализуемых товаров в год;- посещаемость оптового продовольственного рынка; |
|  | «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя» | - количество и тип торговых объектов;- внешний вид торговых объектов;- ассортимент товаров. |