Приложение

**Критерии квалификационного отбора участников конкурса**

**«Торговля России», предусмотренные для каждой номинации**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование номинации | Критерии квалификационного отбора участников конкурса |
|  | «Лучший торговый город» | - динамика количества объектов торговли и общественного питания, в том числе в сравнении с другими городами;  - бизнес-климат, способствующий функционированию действующих торговых объектов в муниципальном образовании и появлению новых;  - наличие разнообразных форматов торговли; |
|  | «Лучшая торговая улица» | - совокупность объектов торговли, интегрированных в городскую среду;  - внешний вид торговой улицы; |
|  | «Лучший нестационарный торговый объект» | - созданные условия осуществления торговой деятельности;  - внешний вид нестационарного торгового объекта; |
|  | «Лучшая ярмарка» | - созданные условия организации ярмарочной торговли;  - посещаемость ярмарки;  - внешний вид ярмарки; |
|  | «Лучший розничный рынок» | - посещаемость розничного рынка;  - внешний вид розничного рынка; |
|  | «Лучший мобильный торговый объект» | - созданные условия организации мобильной торговли обеспечивают возможность осуществления торговой деятельности с использованием особенностей данного формата;  -  оборудование мобильного торгового объекта;  - внешний вид мобильного торгового объекта; |
|  | «Лучший магазин» | - концепция торгового объекта;  - внешний вид торгового объекта;  - ассортимент товаров; |
|  | «Лучший объект фаст-фуда» | - разнообразие гастрономических концепций;  - созданные условия по организации торговли и общественного питания;  - посещаемость объекта фаст-фуда;  - внешний вид объекта фаст-фуда; |
|  | «Лучший торговый фестиваль» | - концепция торгового фестиваля;  - внешний вид торгового фестиваля;  - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на фестивале;  - посещаемость торгового фестиваля; |
|  | «Лучший оптовый продовольственный рынок» | - внешний вид оптового продовольственного рынка;  - площадь оптового продовольственного рынка;  - оборудование оптового продовольственного рынка;  - количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю на оптовом продовольственном рынке;  - ассортимент товаров;  - объем реализуемых товаров в год;  - посещаемость оптового продовольственного рынка; |
|  | «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя» | - количество и тип торговых объектов;  - внешний вид торговых объектов;  - ассортимент товаров. |